**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание комплексных услуг по проведению маркетинговых исследований рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза / разработке маркетинговой стратегии / поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование услуг | Комплексная услуга – услуга, включающая в себя две и более связанные между собой услуги.  **Комплексная услуга по:**  **- проведению маркетинговых исследований рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза;**  **- разработке маркетинговой стратегии;**  **- поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП.** |
| 1. Заказчик | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр инжиниринга Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг | **с даты подписания договора до 20 июня 2022 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг | Волгоградская область |
| 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства (Получатели услуг) | Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность более 12 месяцев на территории Волгоградской области, а так же внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).  Комплексная услуга субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области оказывается на основании заявления субъекта малого и среднего предпринимательства по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей его деятельности. Необходимые данные для проведения прескоринга предоставляет Получатель услуги (субъект малого и среднего предпринимательства) в составе заявки на предоставление услуги. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел Центр инжиниринга Волгоградской области). Решение о возможности предоставления услуги по результатам прескоринга должно быть принято не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи заявления. |
| 1. Количество услуг | В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление комплексных услуг в следующем объеме:  **Общее количество предоставленных комплексных услуг – 2. Общее количество Получателей комплексных услуг – 2 производственных субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области.**  Комплексная услуга, предусмотренная п. 1 Технического задания, включает в себя следующие услуги:  **1) проведение маркетинговых исследований рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза;**  **2) разработка маркетинговой стратегии;**  **3) поиск потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП.**  Комплексная услуга считается оказанной, если оказаны две или более услуги. |
| 1. Общие требования к оказанию услуг | Исполнитель несет ответственность за полноту и объем оказанных услуг, указанных в настоящем техническом задании.  Исполнитель при оказании комплексной услуги:  1) проводит маркетинговое исследование рынка в рамках территории Российской Федерации и/или стран участников Таможенного Союза (далее исследование) в соответствии с «Методикой проведения маркетингового исследования рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства» (Приложение 1 к техническому заданию) по Запросу на проведение маркетинговых исследований (Приложение 2 к техническому заданию). Исследование проводится для каждого из получателей услуги (2 получателя);  2) направляет получателю услуг отчет по результатам маркетингового исследования рынка и краткую аналитическую записку, составленную по итогам исследования, включающую в себя рекомендации по использованию его результатов в разработке маркетинговой стратегии или в поиске потенциальных партнеров и предложением выбрать направления продолжения оказания услуги.  3) в соответствии с выбором получателя услуги, оформленного в виде Запроса на разработку маркетинговой стратегии / Запроса на поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции (Приложения 3, 4 к техническому заданию соответственно) Исполнитель оказывает одну из следующих услуг: Разработка маркетинговой стратегии / Поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции.  Разработка маркетинговой стратегии включает в себя:  а) анализ деятельности предприятия, выделение сильных и слабых сторон;  б) анализ стратегической позиции предприятия;  в) анализ проблемного поля и путей решения проблем;  г) формирование целей и задач по стратегическому направлению;  д) формирование стратегии и методов достижения целей и задач).  Поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции включает в себя:  а) сбор контактной информации (название компании, контактный телефон, адрес, адрес электронной почты, сайт (при наличии) о потенциальных потребителях продукции;  б) рассылка по базе потенциальных потребителей писем/коммерческих предложений/ презентационных материалов, получение обратной связи о наличии/отсутствии интереса у потенциальных потребителей;  в) сопровождение переговорного процесса, включая первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров).  Прочие требования к предоставляемым услугам:  1) маркетинговая стратегия разрабатывается с учетом продвижения одного вида продукции;  2) количество потенциальных партнеров-потребителей продукции, выявленных в рамках оказания услуги – не менее 3-х для каждого получателя соответствующей услуги;  3) получателями услуг по разработке маркетинговой стратегии и поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП должны являться субъекты малого предпринимательства и среднего предпринимательства Волгоградской области, которым уже оказана услуга по проведению маркетингового исследования в рамках оказания комплексной услуги;  Исполнитель обязан:  - самостоятельно подбирать получателей услуг, соответствующих требованиям п. 5 настоящего Технического задания;  - добросовестно, качественно и своевременно оказывать услуги субъектам МСП;  - оказывать услуги без предварительной оплаты, используя собственные оборотные средства;  - информировать обратившихся субъектов МСП о возможности получения других видов государственной поддержки, оказываемой с участием ГАУ ВО «Мой бизнес». |
| 1. Требования к квалификации исполнителя (непосредственных исполнителей), опыту оказания подобных услуг | Исполнитель и/или привлекаемые им специалисты (непосредственные исполнители) должны обладать профессиональной квалификацией в той области, в которой они готовы оказывать услуги или иметь опыт работы в той области, в которой они готовы оказывать услуги. Необходимо предоставить документы, подтверждающие квалификацию и опыт исполнителя. Заказчик оставляет за собой право оценить квалификацию исполнителя и/или привлекаемых им специалистов как достаточную или недостаточную для оказания услуг. |
| 1. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг | Исполнитель предоставляет Заказчику акты оказанных услуг в отношении каждого субъекта МСП, получившего услугу, не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по настоящему Договору.  Исполнитель предоставляет отчет в отношении каждого субъекта МСП, получившего услугу, в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по настоящему Договору.  В случае, если в ходе проверки отчетной информации, и/или услуги не подтверждены субъектом малого и среднего предпринимательства или услуги предоставлены не в полном объеме, услуги не оплачиваются в объеме неподтвержденных или не оказанных услуг. |
| 1. Требования к отчетной информации | Отчетная информация должна быть представлена в полном объеме на бумажном носителе и в электронном виде, в формате и по форме, предоставленной Исполнителем.  Отчетная документация должна содержать:  1) отчет о проделанной работе и (или) оказанных услугах в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к договору) в бумажном виде и на электронном носителе (USB флеш-карта, CD-диск и т.п.);  2) опросный лист (Приложение № 5 к техническому заданию);  3) выписку в отношении Получателя услуги из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на дату предоставления отчета.  4) заполненный бланк заявки на предоставление консультационной услуги Центра инжиниринга Волгоградской области (Приложение № 6 к Техническому заданию). |
| 1. Требования к отчетным документам | Отчет по итогам **проведения маркетингового исследования** должен включать в себя:  - титульный лист, на котором указано наименование услуги по Договору и номер Договора;  - полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя;  - полное и сокращенное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства-получателя услуги;  - техническое задание;  - результаты исследования, с учетом следующей структуры:  Введение  1. Определение товара и его заменителей (аналогов):  Определение товара и его потребительских свойств;  Основные характеристики товара;  Назначение и область применения товара;  Определение взаимозаменяемых товаров (аналогов);  Особенности технологии производства и ключевых факторов, влияющих на себестоимость товара;  Конкурентоспособность продукции по сравнению с продуктами присутствующими на рынке;  Факторы, определяющие географию поставок продукции.  2. Анализ текущего состояния товарного рынка:  Анализ спроса на товарном рынке;  Структура (основные сегменты) потребительского спроса;  Основные группы потребителей;  Основные каналы коммуникации с целевыми потребителями;  Тенденции развития потребляющих отраслей;  Анализ цен на товарном рынке;  Принципы ценообразования и ключевые факторы влияния;  Историческая динамика цен по видам товара;  Прогноз изменения цен по видам товара до (завершающего года периода прогнозирования);  Анализ предложения на товарном рынке;  Состояние и темпы развития отрасли производства товара;  Анализ объема и динамика производства товара;  Основные показатели деятельности ведущих предприятий отрасли;  Анализ деятельности хозяйствующего субъекта и его конкурентоспособности (если заказчик исследования производитель либо поставщик товара);  Емкость товарного рынка;  Определение емкости рынка;  Оценка потенциальной емкости до (завершающего года периода прогнозирования).  3.Анализ открытости рынка для внешней торговли:  Анализ импорта;  Объем импорта товара и его структура по видам товара;  Ведущие страны-импортеры на внутренний рынок страны;  Иностранные компании-производители, импортируемых товаров;  Среднеконтрактные цены импорта;  Анализ экспорта;  Объем экспорта и его структура по видам товара;  Структура экспорта товара по регионам Российской Федерации;  Ведущие страны-получатели импортируемых товаров;  Среднеконтрактные цены экспорта.  4. Анализ условий развития рынка:  Анализ уровня конкуренции на рынке;  Оценка степени концентрации рынка;  Анализ наличия барьеров входа в отрасль;  Стратегия конкурентной борьбы основных поставщиков;  Особенности государственного регулирования рынка;  Анализ актуальных трендов и прогноз развития рынка до (завершающего года периода прогнозирования);  5. Выводы и рекомендации по результатам исследования.  6. Приложения (таблицы, схемы, графики, рисунки).  Отчет по итогам оказания услуги по **разработке маркетинговой стратегии** должен включать в себя:  - титульный лист, на котором указано наименование услуги по Договору и номер Договора;  - полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя;  - полное и сокращенное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства-получателя услуги;  - маркетинговую стратегию, с учетом следующей структуры:  1) описание проблемного поля и обоснование путей решений обозначенных проблем;  2) цели и задачи по стратегическому направлению, включая конкретные целевые показатели достижения данных целей и задач;  3) стратегия и методы достижения целей и задач;  4) рамочный план мероприятий, в том числе дорожные карты по реализации ключевых мероприятий;  5) система оценки результативности по каждому мероприятию в привязке к соответствующим задачам и этапам реализации стратегии;  6) продуктовую стратегию, сервисную стратегию, стратегию продаж, стратегию продвижения на целевых рынках;  7) перспективное видение дальнейших действий получателя услуги после окончания основных этапов внедрения стратегии;  8) ресурсная карта стратегии.  Отчет по итогам оказания услуги по **поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП** должен включать в себя:  - титульный лист, на котором указано наименование услуги по Договору и номер Договора;  - полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя;  - полное и сокращенное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства-получателя услуги;  отчет о проведенной работе, содержащий в том числе:  1) базу данных потенциальных партнеров-потребителей, которым были направлены письма/коммерческие предложения/презентационные материалы;  2) результаты наличия обратной связи от потенциальных потребителей;  3) результаты переговоров с участием потенциального потребителя, получателя услуги и исполнителя. |

**ЗАКАЗЧИК:**

**Государственное автономное учреждение Волгоградской области**

**«МОЙ БИЗНЕС»**

**Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В. Кравцов /**

м.п.

**Исполнитель:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

м.п.

Приложение № 1

к Техническому заданию

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Приложение № 2

к Техническому заданию

**Запрос на проведение маркетинговых исследований**

Прошу провести маркетинговое исследование рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с техническим заданием.

Приложение: техническое задание на проведение исследования рынка.

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица), (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, планирующего осуществление предпринимательской деятельности)

1. Сведения о государственной регистрации юридического лица /индивидуального предпринимателя (ОГРН, номер свидетельства, дата выдачи, кем выдано) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Реквизиты:

* 1. Юридический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица)*: (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  2. Фактический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица*): (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
  3. Контактный телефон, факс, e-mail *(при наличии)*, контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ОКВЭД *(с расшифровкой)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Заявитель настоящим* ***подтверждает и гарантирует,*** *что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель* ***дает согласие*** *на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, на цифровой платформе «Мой бизнес» https://msp.economy.gov.ru/ и на сайте ИФНС в разделе «Получатель поддержки» https://rmsp.nalog.ru/, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

Приложение № 3

к техническому заданию

**Запрос на разработку маркетинговой стратегии**

Прошу оказать услугу по разработке маркетинговой стратегии по продвижению продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица), (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, планирующего осуществление предпринимательской деятельности)

2. Сведения о государственной регистрации юридического лица /индивидуального предпринимателя (ОГРН, номер свидетельства, дата выдачи, кем выдано) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Реквизиты:

3.1 Юридический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица)*: (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2 Фактический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица*): (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3 Контактный телефон, факс, e-mail *(при наличии)*, контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ОКВЭД *(с расшифровкой)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Заявитель настоящим* ***подтверждает и гарантирует,*** *что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель* ***дает согласие*** *на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, на цифровой платформе «Мой бизнес» https://msp.economy.gov.ru/ и на сайте ИФНС в разделе «Получатель поддержки» https://rmsp.nalog.ru/, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

Приложение № 4

к техническому заданию

**Запрос на поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции**

Прошу провести поиск потенциальных партнеров-потребителей следующей продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с техническим заданием.

Приложение: информация о продукции (коммерческое предложение/презентация и т.п.)

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица), (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, планирующего осуществление предпринимательской деятельности)

1. Сведения о государственной регистрации юридического лица /индивидуального предпринимателя (ОГРН, номер свидетельства, дата выдачи, кем выдано) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Реквизиты:

3.1 Юридический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица)*: (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2 Фактический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица*): (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3. Контактный телефон, факс, e-mail *(при наличии)*, контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ОКВЭД *(с расшифровкой)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Заявитель настоящим* ***подтверждает и гарантирует,*** *что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель* ***дает согласие*** *на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, на цифровой платформе «Мой бизнес» https://msp.economy.gov.ru/ и на сайте ИФНС в разделе «Получатель поддержки» https://rmsp.nalog.ru/, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*