**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание комплексных услуг по проведению маркетинговых исследований рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза / разработке маркетинговой стратегии / поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Наименование услуг
 | Комплексная услуга – услуга, включающая в себя две и более связанные между собой услуги.**Комплексная услуга по:****- проведению маркетинговых исследований рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза;****- разработке маркетинговой стратегии;****- поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП.** |
| 1. Заказчик
 | Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес», отдел - Центр инжиниринга Волгоградской области |
| 1. Срок оказания услуг
 | **с даты подписания договора до 20 июня 2022 года включительно** |
| 1. Место оказания услуг
 | Волгоградская область  |
| 1. Субъекты малого и среднего предпринимательства (Получатели услуг)
 | Получателями услуг являются юридические лица, а также физические лица (внесенные в ЕГРЮЛ, ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, в области промышленного и/или сельскохозяйственного производства, а также разработку и внедрение инновационной продукции, отнесенные в соответствии с действующим законодательством к субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющие свою предпринимательскую деятельность более 12 месяцев на территории Волгоградской области, а так же внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (https://rmsp.nalog.ru/index.html).Комплексная услуга субъектам малого и среднего предпринимательства Волгоградской области оказывается на основании заявления субъекта малого и среднего предпринимательства по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга) количественных и качественных показателей его деятельности. Необходимые данные для проведения прескоринга предоставляет Получатель услуги (субъект малого и среднего предпринимательства) в составе заявки на предоставление услуги. Предварительную оценку (прескоринг) выполняет Заказчик (структурное подразделение ГАУ ВО «Мой бизнес» ‒ отдел Центр инжиниринга Волгоградской области). Решение о возможности предоставления услуги по результатам прескоринга должно быть принято не позднее 5 (пяти) рабочих дней с момента подачи заявления. |
| 1. Количество услуг
 | В период действия договора исполнитель должен обеспечить предоставление комплексных услуг в следующем объеме:**Общее количество предоставленных комплексных услуг – 2.Общее количество Получателей комплексных услуг – 2 производственных субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою предпринимательскую деятельность на территории Волгоградской области.**Комплексная услуга, предусмотренная п. 1 Технического задания, включает в себя следующие услуги: **1) проведение маркетинговых исследований рынка продукции СМСП на территории заявленных товаропроизводителем регионов РФ и/или стран-участников Таможенного союза;****2) разработка маркетинговой стратегии;****3) поиск потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП.**Комплексная услуга считается оказанной, если оказаны две или более услуги. |
| 1. Общие требования к оказанию услуг
 | Исполнитель несет ответственность за полноту и объем оказанных услуг, указанных в настоящем техническом задании.Исполнитель при оказании комплексной услуги:1) проводит маркетинговое исследование рынка в рамках территории Российской Федерации и/или стран участников Таможенного Союза (далее исследование) в соответствии с «Методикой проведения маркетингового исследования рынка для субъектов малого и среднего предпринимательства» (Приложение 1 к техническому заданию) по Запросу на проведение маркетинговых исследований (Приложение 2 к техническому заданию). Исследование проводится для каждого из получателей услуги (2 получателя);2) направляет получателю услуг отчет по результатам маркетингового исследования рынка и краткую аналитическую записку, составленную по итогам исследования, включающую в себя рекомендации по использованию его результатов в разработке маркетинговой стратегии или в поиске потенциальных партнеров и предложением выбрать направления продолжения оказания услуги.3) в соответствии с выбором получателя услуги, оформленного в виде Запроса на разработку маркетинговой стратегии / Запроса на поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции (Приложения 3, 4 к техническому заданию соответственно) Исполнитель оказывает одну из следующих услуг: Разработка маркетинговой стратегии / Поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции.Разработка маркетинговой стратегии включает в себя:а) анализ деятельности предприятия, выделение сильных и слабых сторон; б) анализ стратегической позиции предприятия;в) анализ проблемного поля и путей решения проблем;г) формирование целей и задач по стратегическому направлению;д) формирование стратегии и методов достижения целей и задач).Поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции включает в себя: а) сбор контактной информации (название компании, контактный телефон, адрес, адрес электронной почты, сайт (при наличии) о потенциальных потребителях продукции; б) рассылка по базе потенциальных потребителей писем/коммерческих предложений/ презентационных материалов, получение обратной связи о наличии/отсутствии интереса у потенциальных потребителей; в) сопровождение переговорного процесса, включая первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров).Прочие требования к предоставляемым услугам:1) маркетинговая стратегия разрабатывается с учетом продвижения одного вида продукции;2) количество потенциальных партнеров-потребителей продукции, выявленных в рамках оказания услуги – не менее 3-х для каждого получателя соответствующей услуги;3) получателями услуг по разработке маркетинговой стратегии и поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП должны являться субъекты малого предпринимательства и среднего предпринимательства Волгоградской области, которым уже оказана услуга по проведению маркетингового исследования в рамках оказания комплексной услуги;Исполнитель обязан:- самостоятельно подбирать получателей услуг, соответствующих требованиям п. 5 настоящего Технического задания;- добросовестно, качественно и своевременно оказывать услуги субъектам МСП;- оказывать услуги без предварительной оплаты, используя собственные оборотные средства;- информировать обратившихся субъектов МСП о возможности получения других видов государственной поддержки, оказываемой с участием ГАУ ВО «Мой бизнес». |
| 1. Требования к квалификации исполнителя (непосредственных исполнителей), опыту оказания подобных услуг
 | Исполнитель и/или привлекаемые им специалисты (непосредственные исполнители) должны обладать профессиональной квалификацией в той области, в которой они готовы оказывать услуги или иметь опыт работы в той области, в которой они готовы оказывать услуги. Необходимо предоставить документы, подтверждающие квалификацию и опыт исполнителя. Заказчик оставляет за собой право оценить квалификацию исполнителя и/или привлекаемых им специалистов как достаточную или недостаточную для оказания услуг. |
| 1. Порядок сдачи-приемки оказанных услуг
 | Исполнитель предоставляет Заказчику акты оказанных услуг в отношении каждого субъекта МСП, получившего услугу, не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по настоящему Договору.Исполнитель предоставляет отчет в отношении каждого субъекта МСП, получившего услугу, в срок не более 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по настоящему Договору.В случае, если в ходе проверки отчетной информации, и/или услуги не подтверждены субъектом малого и среднего предпринимательства или услуги предоставлены не в полном объеме, услуги не оплачиваются в объеме неподтвержденных или не оказанных услуг. |
| 1. Требования к отчетной информации
 | Отчетная информация должна быть представлена в полном объеме на бумажном носителе и в электронном виде, в формате и по форме, предоставленной Исполнителем. Отчетная документация должна содержать:1) отчет о проделанной работе и (или) оказанных услугах в соответствии с Техническим заданием (Приложение № 1 к договору) в бумажном виде и на электронном носителе (USB флеш-карта, CD-диск и т.п.);2) опросный лист (Приложение № 5 к техническому заданию);3) выписку в отношении Получателя услуги из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на дату предоставления отчета.4) заполненный бланк заявки на предоставление консультационной услуги Центра инжиниринга Волгоградской области (Приложение № 6 к Техническому заданию).  |
| 1. Требования к отчетным документам
 | Отчет по итогам **проведения маркетингового исследования** должен включать в себя:- титульный лист, на котором указано наименование услуги по Договору и номер Договора;- полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя;- полное и сокращенное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства-получателя услуги;- техническое задание;- результаты исследования, с учетом следующей структуры:Введение1. Определение товара и его заменителей (аналогов):Определение товара и его потребительских свойств;Основные характеристики товара;Назначение и область применения товара;Определение взаимозаменяемых товаров (аналогов);Особенности технологии производства и ключевых факторов, влияющих на себестоимость товара;Конкурентоспособность продукции по сравнению с продуктами присутствующими на рынке;Факторы, определяющие географию поставок продукции.2. Анализ текущего состояния товарного рынка:Анализ спроса на товарном рынке;Структура (основные сегменты) потребительского спроса;Основные группы потребителей;Основные каналы коммуникации с целевыми потребителями;Тенденции развития потребляющих отраслей;Анализ цен на товарном рынке;Принципы ценообразования и ключевые факторы влияния;Историческая динамика цен по видам товара;Прогноз изменения цен по видам товара до (завершающего года периода прогнозирования);Анализ предложения на товарном рынке;Состояние и темпы развития отрасли производства товара;Анализ объема и динамика производства товара;Основные показатели деятельности ведущих предприятий отрасли;Анализ деятельности хозяйствующего субъекта и его конкурентоспособности (если заказчик исследования производитель либо поставщик товара);Емкость товарного рынка;Определение емкости рынка;Оценка потенциальной емкости до (завершающего года периода прогнозирования).3.Анализ открытости рынка для внешней торговли:Анализ импорта;Объем импорта товара и его структура по видам товара;Ведущие страны-импортеры на внутренний рынок страны;Иностранные компании-производители, импортируемых товаров;Среднеконтрактные цены импорта;Анализ экспорта;Объем экспорта и его структура по видам товара;Структура экспорта товара по регионам Российской Федерации;Ведущие страны-получатели импортируемых товаров;Среднеконтрактные цены экспорта.4. Анализ условий развития рынка:Анализ уровня конкуренции на рынке;Оценка степени концентрации рынка;Анализ наличия барьеров входа в отрасль;Стратегия конкурентной борьбы основных поставщиков;Особенности государственного регулирования рынка;Анализ актуальных трендов и прогноз развития рынка до (завершающего года периода прогнозирования);5. Выводы и рекомендации по результатам исследования.6. Приложения (таблицы, схемы, графики, рисунки).Отчет по итогам оказания услуги по **разработке маркетинговой стратегии** должен включать в себя:- титульный лист, на котором указано наименование услуги по Договору и номер Договора;- полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя;- полное и сокращенное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства-получателя услуги;- маркетинговую стратегию, с учетом следующей структуры:1) описание проблемного поля и обоснование путей решений обозначенных проблем; 2) цели и задачи по стратегическому направлению, включая конкретные целевые показатели достижения данных целей и задач; 3) стратегия и методы достижения целей и задач; 4) рамочный план мероприятий, в том числе дорожные карты по реализации ключевых мероприятий; 5) система оценки результативности по каждому мероприятию в привязке к соответствующим задачам и этапам реализации стратегии;6) продуктовую стратегию, сервисную стратегию, стратегию продаж, стратегию продвижения на целевых рынках; 7) перспективное видение дальнейших действий получателя услуги после окончания основных этапов внедрения стратегии; 8) ресурсная карта стратегии. Отчет по итогам оказания услуги по **поиску потенциальных партнеров потребителей продукции СМСП** должен включать в себя:- титульный лист, на котором указано наименование услуги по Договору и номер Договора;- полное и сокращенное наименование Исполнителя, а также все реквизиты, контактный телефон и электронную почту Исполнителя;- полное и сокращенное наименование субъекта малого и среднего предпринимательства-получателя услуги;отчет о проведенной работе, содержащий в том числе:1) базу данных потенциальных партнеров-потребителей, которым были направлены письма/коммерческие предложения/презентационные материалы;2) результаты наличия обратной связи от потенциальных потребителей;3) результаты переговоров с участием потенциального потребителя, получателя услуги и исполнителя. |

**ЗАКАЗЧИК:**

**Государственное автономное учреждение Волгоградской области**

**«МОЙ БИЗНЕС»**

**Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В. Кравцов /**

м.п.

**Исполнитель:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /**

м.п.

 Приложение № 1

к Техническому заданию

**МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

 Приложение № 2

к Техническому заданию

**Запрос на проведение маркетинговых исследований**

Прошу провести маркетинговое исследование рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с техническим заданием.

 Приложение: техническое задание на проведение исследования рынка.

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица), (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, планирующего осуществление предпринимательской деятельности)

1. Сведения о государственной регистрации юридического лица /индивидуального предпринимателя (ОГРН, номер свидетельства, дата выдачи, кем выдано) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Реквизиты:

* 1. Юридический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица)*: (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	2. Фактический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица*): (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. Контактный телефон, факс, e-mail *(при наличии)*, контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. ОКВЭД *(с расшифровкой)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Заявитель настоящим* ***подтверждает и гарантирует,*** *что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель* ***дает согласие*** *на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, на цифровой платформе «Мой бизнес» https://msp.economy.gov.ru/ и на сайте ИФНС в разделе «Получатель поддержки» https://rmsp.nalog.ru/, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

 Приложение № 3

 к техническому заданию

**Запрос на разработку маркетинговой стратегии**

Прошу оказать услугу по разработке маркетинговой стратегии по продвижению продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица), (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, планирующего осуществление предпринимательской деятельности)

2. Сведения о государственной регистрации юридического лица /индивидуального предпринимателя (ОГРН, номер свидетельства, дата выдачи, кем выдано) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Реквизиты:

3.1 Юридический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица)*: (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2 Фактический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица*): (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3 Контактный телефон, факс, e-mail *(при наличии)*, контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ОКВЭД *(с расшифровкой)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Заявитель настоящим* ***подтверждает и гарантирует,*** *что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель* ***дает согласие*** *на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, на цифровой платформе «Мой бизнес» https://msp.economy.gov.ru/ и на сайте ИФНС в разделе «Получатель поддержки» https://rmsp.nalog.ru/, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*

 Приложение № 4

 к техническому заданию

**Запрос на поиск потенциальных партнеров-потребителей продукции**

Прошу провести поиск потенциальных партнеров-потребителей следующей продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

в соответствии с техническим заданием.

 Приложение: информация о продукции (коммерческое предложение/презентация и т.п.)

1. Заявитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (полное наименование и организационно-правовая форма юридического лица), (Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, физического лица, планирующего осуществление предпринимательской деятельности)

1. Сведения о государственной регистрации юридического лица /индивидуального предпринимателя (ОГРН, номер свидетельства, дата выдачи, кем выдано) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Реквизиты:

3.1 Юридический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица)*: (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2 Фактический адрес (*для юридического лица*), домашний адрес (*для индивидуального предпринимателя, физического лица*): (почтовый индекс, район, город, населенный пункт, улица, номер дома, корпус, квартира, офис) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.3. Контактный телефон, факс, e-mail *(при наличии)*, контактное лицо: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ОКВЭД *(с расшифровкой)*: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Заявитель настоящим* ***подтверждает и гарантирует,*** *что сведения, содержащиеся в заявлении и прилагаемых документах, достоверны и, что заявитель и представленные им документы соответствуют требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и законодательством Волгоградской области.*

*Заявитель* ***дает согласие*** *на обработку, использование, распространение (включая передачу, размещение персональных данных в информационных системах, информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети Интернет, на цифровой платформе «Мой бизнес» https://msp.economy.gov.ru/ и на сайте ИФНС в разделе «Получатель поддержки» https://rmsp.nalog.ru/, ознакомление с персональными данными неопределенного круга лиц) в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».*

*Обработка персональных данных осуществляется с целью ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки в соответствии со статьей 8 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».*